

AUDIT DE LA COMMUNE D'AFFOUX

Irys Nebti

[Deust Webmaster et métiers de l'internet]

UE L116 - Ergonomie des interfaces et contenus visuels



Analyse du site

Existant :

Le site contient des informations utiles, mais elles ne sont pas facilement accessibles. Les contenus manquent de clarté à cause de leur longueur et du manque de hiérarchisation.

L'identité visuelle du site est faible et il ne semble pas y avoir de charte graphique. Il y a peu d'images, une seule police est utilisée pour tout le site, et il n'y a pas de couleur dominante.

Irys Nebti

Les images et les icônes sont rares, et le logo est mal mis en valeur. De plus, il est peu lisible à cause de sa petite taille et de ses nombreux détails

Accès à l'information :

Le site contient de nombreuses **informations utiles**, mais leur **accès est difficile**. Les contenus sont **longs, peu hiérarchisés** et parfois répétitifs, ce qui complique la recherche d'informations essentielles. Certains liens sont non fonctionnels, et les comptes rendus/actualités/services proposés ne sont **pas filtrable**, rendant difficile la recherches d'informations récentes

Navigation :

La navigation **générale est bonne** mais pourrait être améliorer. Le menu principal comporte de nombreuses catégories et sous-catégories logiques, guidant correctement l'utilisateur. Néanmoins pour la recherches **d'informations précises mais primordiales** tel que « les démarches » ou « les activité » est **flou** voir inexistantes.

Identité visuel :

L'identité visuelle est **faible**. Le site utilise **une seule police**, ce qui crée une impression de monotonie et empêche de distinguer les titres et corps de texte. La palette de **couleurs est limitée** et peu harmonisée : le menu est gris, sans autres couleurs pour mettre en valeur les éléments importants. Le logo n'apparaît que sur la page d'accueil et dans le **favicon**.

Logo :

Le logo, en particulier, est peu mis en valeur. Son absence sur les autres pages réduit la reconnaissance visuelle de la commune. Il est **difficile à lire** à cause de sa petite taille et de ses **nombreux détails**. Son origine n'est pas expliquée et ne met pas en avant l'image de la commune.

Illustrations :

Les images sont **rares** et certaines photos sont **petites ou floues**. Les galeries sont **peu interactives**.

Iconographie :

Le site utilise très **peu d'icônes**, et celles qui sont présentes ne sont **pas cohérentes** entre elles. Elles n'aident pas à comprendre les catégories et il n'y a **pas de repères visuels** pour guider l'utilisateur ou mettre en valeur les contenus.

Explication des idées retenues et comparaison avec l'actuel :

	ACTUEL	EVOLUTION
LOGO	<p>Photo d'une sculpture en pierre d'un homme tenant un blason. Après recherche sur le site, aucune explicitation de son origine.</p> <p>La photo est très détaillée mais de petite taille ce qui l'a rend difficilement lisible.</p> <p>Sur le favicon elle est sur fond noir ce qui accentue les problèmes de lisibilité</p>	<p>Un logo doit être simple et lisible, la photo sera donc à exclure.</p> <p>Le logo contient le nom de la commune pour savoir son appartenance en un coup d'œil.</p> <p>Il évoque la montagne, représenté par des pics au-dessus du logo, et les chemins de terre représentés en-dessous. Il devra aussi évoquer la forêt, d'où la couleur verte pour le nom de la commune sur sa version foncée.</p> <p>Tout cela représente bien l'identité de la commune qui est la richesse de son environnement naturelle.</p> <p>De plus, on peut apercevoir que le chemin de terre sort du cadre à gauche, cela est symbole de liberté, démarque la commune des autres logos, et rapproche le visionneur de la commune en donnant l'impression de briser le 4^{ème} mur.</p>
COULEURS	<p>Pas de couleurs dominante à l'exception du gris uniquement utiliser pour le menu</p>	<p>La commune étant dans un environnement rural, situé sur des montagnes boisées, la couleur dominante devra être du vert pour rappeler la nature et du marron pour illustrer leurs forêts.</p> <p>Des touches de bleus pour rappeler la montagne et la neige présente en hiver sont aussi intéressantes à mettre en place. Les couleurs ne devront pas être trop ternes pour mettre en avant l'aspect chaleureux de la commune.</p> <p>Les couleurs blanche et noirs seront à utiliser pour la lisibilité globale du site web, mais sur des teintes un peu plus claire pour améliorer l'accessibilité web</p>
TYPOGRAPHIE	<p>Une seule typographie présente pour tout le site</p>	<p>Pour les titres, une police avec empatement sera utilisée pour rappeler la période gallo-romaine liée à l'histoire de la commune. La police</p>

		<p>Merriweather à été retenu car elle correspondait à ce critère tout en restant sobre et lisible. La taille des titres principaux sera de 2.0625em et 1.5625em pour les sous-titre une taille classique pour les titres, en em pour une accessibilité web optimal.</p> <p>Pour le corp de texte, il faut une police sans serif et assez simple pour faciliter la lecture du site web, la police Inter à été retenu car elle correspondait à nos critères. Sa taille sera de 1.25em, taille suffisamment grande pour être lisible sans pour autant être grosse, toujours en em.</p> <p>Pour les mots important, nous allons garder la même police de la même taille que pour le corp de texte mais ajouter un effet de gras, pour garder une cohérence visuel et simplifier la lecture</p>
ILLUSTRATIONS	Images professionnels mais présente que sur une petite partie du site et non mis en valeur	Ajouter plus d'images, plus d'éléments visuel, plus de vidéos
ICONOGRAPHIQUE	Peu d'illustrations ou image. Les icônes sont simplistes et épaisses, idéal pour une bonne accessibilité. Le fond des icônes varie de couleurs cyan, bleu foncé, gris et de formes carré, rond. Ils sont utilisés pour illustrer leurs réseaux social, des options pour l'accessibilité, avoir accès	<p>L'accessibilité est un point primordiale pour Affoux (notamment car ils possèdent une option permettant de changer l'affichage du site en fonctions des besoins), c'est un code que nous allons conserver par sa pertinence.</p> <p>Photographie : Les photos du paysage permettent de mettre en valeur le territoire tandis que son format large, immerge le visiteur du site, cela renforce l'activité touristique.</p> <p>Les photos d'humains prise spontanément, crée de la proximité et humanise la commune cela renvoie une image chaleureuse de l'endroit. Pas ou peu de retouches d'images sont nécessaire pour construire une image sincère auprès de la populations/ visiteurs</p>

	<p>à la météo et une carte géographique...</p>	<p>Style minimaliste : les icônes sont toutes simples avec peu de couleurs différentes. Cela est primordiale pour avoir une forte lisibilité sur le site web. Les détails brouillent la compréhension alors qu'un style simple renvoie une idée claire en un coup d'œil.</p> <p>Peu de couleurs/utilisation de la couleur noire permettent de ne pas perdre le lecteur et d'avoir un bon contraste avec le fond. Les couleurs doivent suivre la charte colorimétrique pour la même raison</p> <p>Les traits épais permettent aussi une clarté lors de la lecture des icônes pour une meilleure accessibilité web.</p> <p>Les coins arrondis renvoient une image de douceur pour les visiteurs du site et permettent de moderniser celui-ci</p>
--	--	--