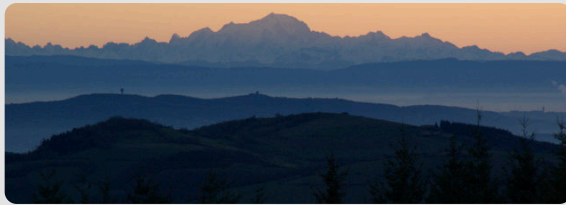


# BRANDBOARD



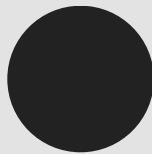
## Iconographique



## Palette de couleur



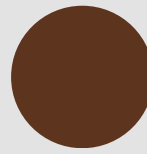
#f8f5f2  
De fond/  
Menu/Footer



#222222  
De texte



#15501a  
Fond  
menu/Footer



#5d351f  
Titre/ Mots  
importants



#3BA8B0  
Survol/Autre

## Polices

Titres

**Aa**

Merriweather

2.0625em / 1.5625em

En gras

Texte

**Aa**

Inter

1.25em

Important

**Aa**

Inter

1.25em

En gras

# CHARTRE ICONOGRAPHIQUE

## STYLE DES VISUELS

- Photographies professionnel: montrer la beauté du paysage, les architectures, le patrimoine..
- Présence humaine spontanée: randonneur, repas convivial, activités
- Pictogrammes/forme géométrique minimaliste, couleur noir, trait épais/arondis
- Illustration épurés, une ou deux couleur seulement
- Tableau/schéma minimaliste, noir ou seulement quelques couleurs



## TRAITEMENT GRAPHIQUE

- Palette chaude : vert , beige, marron... mais noir et blanc autorisé pour le patrimoine
- Lumière naturelle, retouche très légère
- Si besoin, texture subtile : grain léger, matière papier..
- Respect des couleurs de la charte colorimétrique



#15501a



#5d351f



#3BA8B0

## FORMAT DES VISUEL

- Photo paysage: Rectangle horizontal large et immersif
  - Photo conviviale: Petit rectangle
  - Pictogrammes forme simple, coins légèrement arrondis
  - Si encadrements, carré coins légèrement arrondis
- Pas d'ombre

