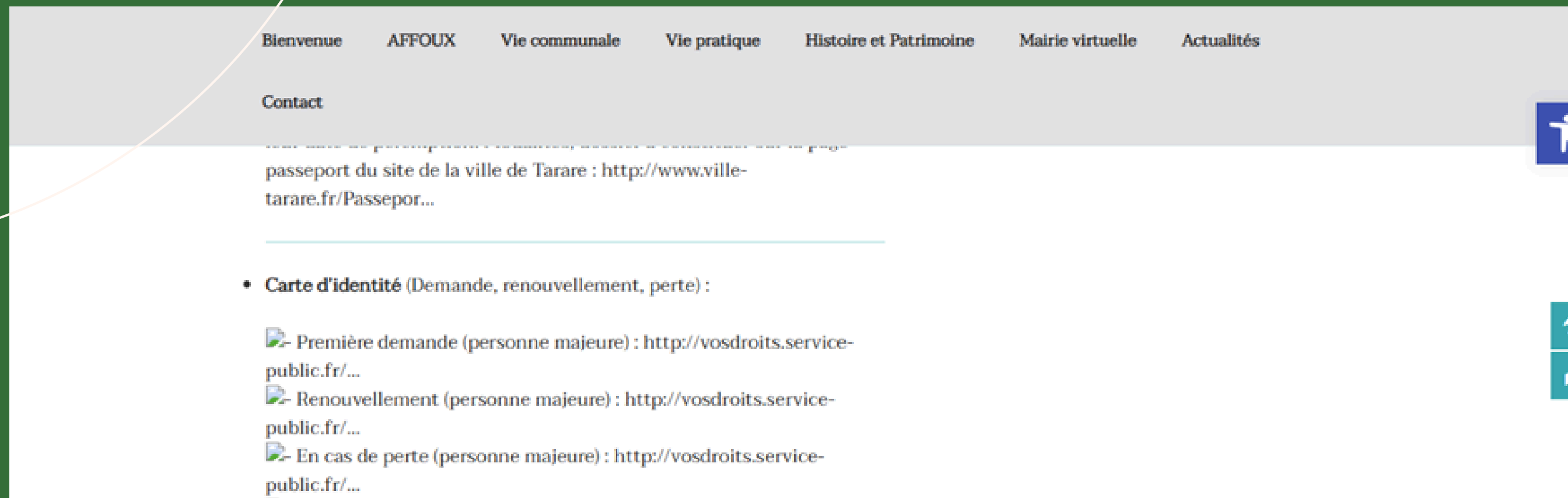


PARTIE 1

Audit UI UX du site web





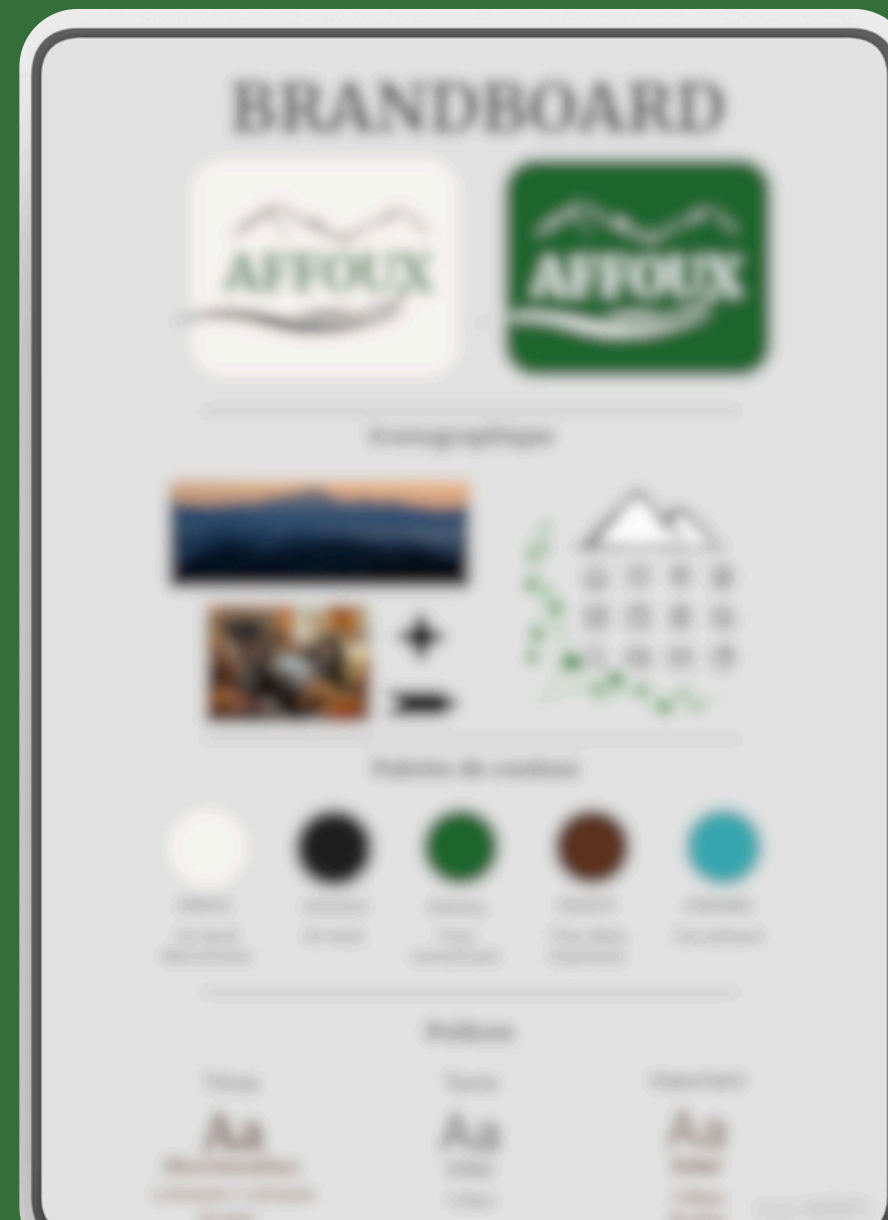
Constat :

- Contenus trop longs et peu structurés
- Identité visuelle faible et sans charte graphique
- Peu d'images, une seule police, pas de couleur dominante
- Images et icônes rares
- Logo mal mis en valeur et peu lisible

Pour plus d'informations, veuillez consulter le PDF complet de mon audit

PARTIE 2

Brandboard et Charte



BRANDBOARD



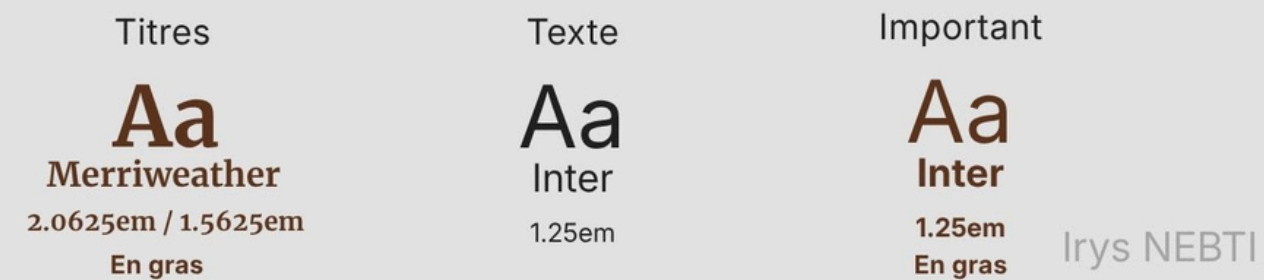
Iconographique



Palette de couleur



Polices



Irys NEBTI

CHARTE ICONOGRAPHIQUE

STYLE DES VISUELS

- Photographies professionnel: montrer la beauté du paysage, les architectures, le patrimoine..
- Présence humaine spontanée: randonneur, repas convivial, activités
- Pictogrammes/forme géométrique minimaliste, couleur noir, trait épais/arondis
- Illustration épurés, une ou deux couleur seulement
- Tableau/schéma minimaliste, noir ou seulement quelques couleurs



TRAITEMENT GRAPHIQUE

- Palette chaude : vert , beige, marron... mais noir et blanc autorisé pour le patrimoine
- Lumière naturelle, retouche très légère
- Si besoin, texture subtile : grain léger, matière papier..
- Respect des couleurs de la charte colorimétrique



#15501a



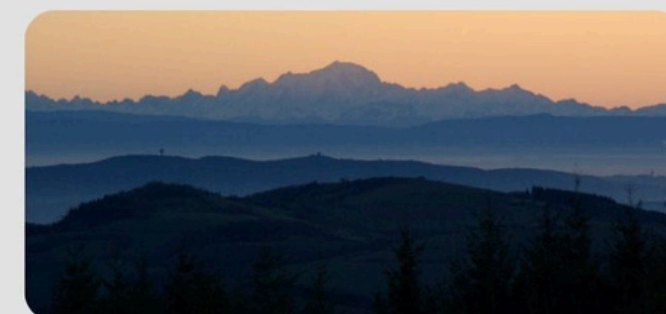
#5d351f



#3BA8B0

FORMAT DES VISUEL

- Photo paysage: Rectangle horizontal large et immersif
 - Photo conviviale: Petit rectangle
 - Pictogrammes forme simple, coins légèrement arrondis
 - Si encadrements, carré coins légèrement arrondis
- Pas d'ombre



Irys NEBTI

PARTIE 3

Propositions de visuels pour le web



V1

Hero Header

Livrable:

Format A: Institutionnel

Format B: Original



A

Bienvenue à Affoux

Un village d'évasion à 800 mètres d'altitude



- Format : .webP (bonne qualité, permettant un meilleur référencement) Taille : 1920 × 800
- Bandeau qui montre l'authenticité étant donné qu'elle est issue d'une vraie photo de la commune
- Met en avant l'environnement naturel car la photo est éloignée
- Photo pas trop surchargée visuellement et de très bonne qualité
- Texte accrocheur qui renvoie l'idée de hauteur / de renouveau
- « Bienvenue » donne un sentiment de proximité avec le public

B



- Format : .webP (bonne qualité, permettant un meilleur référencement) Taille : 1920 × 800
- Bandeau qui montre l'authenticité étant donné que c'est une vraie photo de la commune/ met en avant la convivialité du village étant donné que le visuel montre la proximité entre les différentes habitations
- Texte accrocheur qui revoit l'idée de hauteur/ de renouveau tout en étant moderne
- « Bienvenue » donne un sentiment de proximité avec le public avec un effet moderne aussi

V2

BANNIÈRE TEMPORAIRE

Livrable:

Format A: Institutionnel

Format B: Original



A

Randonnée des Trois Monts 8mai 2026

[Plus d'informations ici →](#)



- Format : .webP (bonne qualité, permettant un meilleur référencement) Taille : 1200 × 400
- Renvoi une image authentique et de proximité car c'est une vraie photo de la randonnée d'une année précédente
- Individus présents, montre que cet événement est attrayant/a attirer des citoyens
- Pas trop d'informations, photographie épurée pour ne pas saturer l'œil tout en étant compréhensible rapidement
- « Plus d'informations ici » est notre CALL TO ACTION, cela va inciter les individus à consulter le site

B



A group of four hikers is walking along a dirt path in a sun-dappled forest. The hiker in the foreground is a woman in a blue tank top and dark pants, using trekking poles. Behind her are a man in a dark shirt, a woman in a white t-shirt, and a man in a blue jacket and shorts, also using trekking poles. The forest floor is covered in fallen leaves and ferns. The background shows tall trees with sunlight filtering through the canopy.

AFFOUX

PARCOURS INSCRIPTION INFOS PARTAGER

Randonnée des Trois Monts

8 mai 2026

Plus d'informations ici →

- Format : .webP (bonne qualité, permettant un meilleur référencement) Taille : 1200 × 400
- Renvoi une image authentique et de proximité car c'est une vraie photo de la randonnée d'une année précédente
- Individus présents, montre que cet événement est attirant/a attiré des citoyens
- « Plus d'informations ici » est notre CALL TO ACTION, cela va inciter les individus à consulter le site
- Usage de formes géométriques, différentes opacités, dessins, la créativité du bandeau renvoie une image moderne
- Style épuré mais nom de l'événement imposant, attirant l'oeil, renvoie l'idée d'un événement avec un caractère fort

V3

Image de couverture Facebook

Livrable:

Format A: Institutionnel

Format B: Original

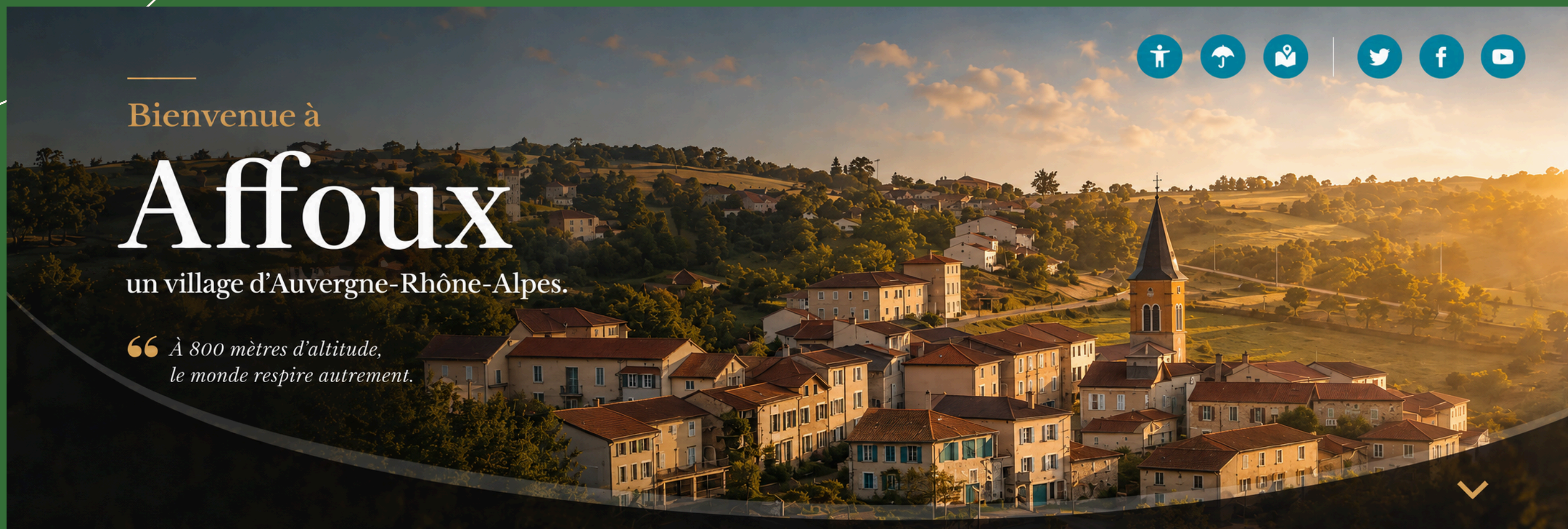


A



- Format : .Jpeg (Format à privilégier pour les photographies, seo non primordiale ici) Taille : 1200 × 630
- Les points forts sont les même que pour celui du bandeau
- Cohérence entre les différentes représentations de la commune sur le web, ce qui renvoie une image sérieuse de celle-ci
- Commune plus facilement reconnaissable grâce à la pluralité d'utilisation du bandeau
- Crée une unicité dans l'image que véhicule la commune
- Attestation de l'instance officiel en un coup d'oeil

B



- Format : .Jpeg (Format à privilégier pour les photographies, seo non primordiale ici) Taille : 1200 × 630
- Les points forts sont les mêmes que pour celui du bandeau
- Cohérence entre les différentes représentations de la commune sur le web, ce qui renvoie une image sérieuse de celle-ci
- Commune plus facilement reconnaissable grâce à la pluralité d'utilisation du bandeau
- Crée une unicité dans l'image que véhicule la commune
- Attestation de l'instance officielle

V4 POST FACEBOOK SUR L'ÉVÉNEMENT

Livrable:

Format A: Institutionnel

Format B: Original



A

Randonnée des Trois Monts

8 mai 2026

Partez à la découverte des sentiers forestiers d’Affoux lors d’une randonnée conviviale au cœur des Trois Monts.

Une journée nature accessible, entre chemins ombragés, marche en plein air et panoramas à partager.



- Format : .Jpeg (Format à privilégier pour les photographies, seo non primordiale ici) Taille : 1080 × 1080
- Les points forts sont les mêmes que pour celui du bandeau
- Cohérence entre les différentes représentations de la commune sur le web, ce qui renvoie une image sérieuse de celle-ci
- Commune plus facilement reconnaissable grâce à la pluralité d’utilisation du bandeau
- Crée une unicité dans l’image que véhicule la commune
- Attestation de l’instance officielle en un coup d’œil

B



- Format : .Jpeg (Format à privilégier pour les photographies, seo non primordiale ici) Taille : 1080 × 1080
- Les points forts sont les même que pour celui du bandeau
- Cohérence entre les différentes représentations de la commune sur le web, ce qui renvoie une image sérieuse de celle-ci
- Commune plus facilement reconnaissable grâce à la pluralité d’utilisation du bandeau
- Crée une unicité dans l’image que véhicule la commune
- Attestation de l’instance officielle en un coup d’œil

V5

Story Instagram

Livrable:

Format A: Institutionnel

Format B: Original



A

Randonnée des Trois Monts

 8 mai 2026


AFFOUX

 Affoux



- Format : .png (Format à privilégier pour les visuels graphiques) Taille : 1080 × 1080
- Le fond de couleur uni offre un style épuré et le vert rappelle la nature.
- Les phrases sont courtes et seules les informations essentielles sont écrites pour accrocher l'attention du lecteur.
- Les informations principales sont mises en évidence par du blanc afin de véhiculer l'idée simplement.
- Un renvoi vers le site est intégré pour donner toutes les informations complémentaires.
- L'image d'un des endroits visitables pendant la randonnée projette l'individu dans l'activité ; c'est un endroit attirant pour inciter à venir à l'événement.
- Le texte est placé en haut pour être lisible malgré l'espace commentaire d'Instagram.

B



- Format : .png (Format à privilégier pour les visuels graphiques) Taille : 1080 × 1080
- Fond texturer, texte arrondis, dessins = originalité se démarque / attire l'œil
- « Qui est partant » permet l'engagement communautaire / crée un lien de proximité avec l'internaute
- Usage d'émojis pour attirer même les plus jeunes, renvoi une image cool et chaleureuse de l'événement
- Fond de couleur uni = style épuré + le vert rappelle la nature
- Phrases courtes / seuls les informations essentielles sont écrites pour accrocher l'attention du lecteur
- Informations principales blancs = mise en valeur / idée véhiculer simplement
- Renvoi vers le site pour donner toutes les informations complémentaires
- Image d'un des endroits visitables pendant la randonnée, projette l'individu dans l'activité / endroit attirant pour attirer à l'événement
- L'agencement suit la même réflexion que l'image A

V6

MINIATURE YOUTUBE : PRÉSENTATION DE LA COMMUNE

Livrable:

Format A: Institutionnel

Format B: Original



A



- Format : .Jpeg (Format à privilégier pour les photographies, seo non primordiale ici) Taille : 1280 × 720
- Le design est minimaliste et épuré, ce qui permet de mettre en avant la beauté et le calme de la commune.
- L'aspect authentique et l'utilisation de couleurs chaudes renvoient une image conviviale de la commune.
- Les informations importantes telles que le nom et l'emplacement de la commune sont évoquées.
- Le logo est présent pour témoigner qu'il s'agit bien de l'instance officielle.

B



- Format : .Jpeg (Format à privilégier pour les photographies, seo non primordiale ici) Taille : 1280 × 720
- Agencement semblable à une carte postale = sensation de voyage
- Nom de la commune encadré / dégradé vert / texte arrondi = originalité et modernité
- Couleurs vives, beaucoup d'éléments visuels (infrastructures), cela renvoie une image dynamique de la commune
- Informations importantes évoquées : nom et emplacement de la commune
- Logo présent pour témoigner qu'il s'agit de l'instance officielle

PARTIE 4

Maquette du nouveau site

A cause des différents de formats, pour accéder aux maquettes, veuillez cliquer ici

Concu par Nebti Nejma

Rapport final

UEL116

MERCI

D'avoir pris le temps pour cette lecture

